

Schüler lernen Medienkompetenz

Projekt ZiSch startet am 3. November mit 13 Klassen

Kreis Calw (av). Das Projekt Zeitung in der Schule (ZiSch) startet am 3. November. Gestern Nachmittag fand in den Räumen der Raiffeisenbank im Kreis Calw ein Einführungsseminar für Lehrer und Schüler statt.

Medienkompetenz sollen die Teilnehmer aus 13 Schulklassen lernen. Und sie sollen selbst an den Journalismus herangeführt werden. Das heißt: Die Teilnehmer an dem Projekt verfassen eigene Artikel und machen Fotos, die

dann im Schwarzwälder Boten veröffentlicht werden.

Über Medienkompetenz zu verfügen wird in Zeiten der ständig steigenden Informationsflut immer wichtiger, verdeutlichte Christiane Dahm von der Agentur Promedia Wolff, die das Projekt begleitet. Unter anderem stellt Promedia den Lehrern umfangreiches Begleitmaterial zur Gestaltung des Unterrichts zur Verfügung.

Olga Schlese, zuständig für Projektkoordination Leseförderung, stellte Lehrern und Schülern den Schwarzwälder Boten vor. Alfred Verstl, Leiter der Lokalredaktion Calw, informierte über die grundlegenden journalistischen Regeln. Sarah Niethammer und Tanja Bauer, Jugendberaterinnen des Partners Raiffeisenbank im Kreis Calw, präsentierten Themen, über die im Rahmen des Projekts über das Kreditinstitut berichtet werden kann.



Christiane Dahm (Promedia Wolff) und Olga Schlese (Schwarzwälder Bote) informierten Lehrer und Schüler über das Projekt Zeitung in der Schule (ZiSch).
Foto: Verstl

INFO

Noch Plätze frei

An dem Projekt Zeitung an der Schule (ZiSch), das am 3. November beginnt, beteiligen sich bislang 13 Schulen aller Schularten im Landkreis Calw. Es gibt noch Plätze für

sieben weitere Klassen. Anmeldungen an: Promedia Wolff, Manuela Kincalo, Marienstraße 15, 52249 Eschweiler, Telefon 02403/9 61 16 13, Fax: 02403/9 61 16 20, E-Mail: kincalo@promedia-wolff.de, Internet: www.promedia-wolff.de

genden journalistischen Regeln. Sarah Niethammer und Tanja Bauer, Jugendberaterinnen des Partners Raiffeisenbank im Kreis Calw, präsentierten Themen, über die im

nen des Partners Raiffeisenbank im Kreis Calw, präsentierten Themen, über die im

Rahmen des Projekts über das Kreditinstitut berichtet werden kann.