

Der stetige Ausbau des Kontakts zum Kunden steht im Mittelpunkt

Raiffeisenbank Neubulach blickt auf erfolgreiches Geschäftsjahr zurück / Genossenschaftlicher Gedanke: »Lebensqualität durch Nähe«

Neubulach (mb). Mehr als 250 Gästen hatten sich in der Festhalle Neubulach zur Mitgliederversammlung der Raiffeisenbank Calw eingefunden. Dabei wurden die Tendenzen und Zahlen zum Geschäftsjahr 2014 aufgezeigt. Schwerpunkt dabei war der stetige Ausbau des Kundenkontaktes. »Lebensqualität durch Nähe«, so Prokurist Rainer Klumpp zum genossenschaftlichen Gedanken.

Vorstandssprecher Gerd Haselbach sprach die neue Hauptstelle der Filiale Neubulach an. Der Erweiterungsbau stehe kurz vor der Fertigstellung. Ab Montag, 1. Dezember, würden die neuen Räumlichkeiten eröffnet. »Mit dem Erweiterungsbau haben wir verbesserte und erweiterte Möglichkeiten für individuelle und kundenorientierte Be-

Dietmar Hinger (Vorstand), Gerd Haselbach (Vorstandssprecher), Heide Gengenbach (Vereinschefin SSG Neuweiler) und Hans Schabert (Aufsichtsratsvorsitzender, von links) bei der Scheckübergabe.
Foto: Balázs



ratung geschaffen«, so Haselbach, »im Anschluss an den Umzug werden wir mit der Sanierung und Umgestaltung der bisher genutzten Gebäude

beginnen.« Die Entwicklung des Kreditgeschäftes verzeichnet bis Oktober bei den Firmenkunden einen Anstieg um 9,2 Millionen, das der Pri-

vatkunden um 2,4 Millionen Euro. Bis zum Jahresende rechnet Gerd Haselbach mit einem Kreditwachstum um sieben Prozent oder 13 Millio-

nen bei einem Kreditvolumen von 234 Millionen Euro.

Die Kundeneinlagen stiegen im Vergleich zum Vorjahr um sieben Millionen auf einen Bestand von 345 Millionen Euro. Zusammengefasst mit Kundenkrediten und Verbundprodukten ergibt sich ein Kunden-Gesamtvolumen von 707 Millionen Euro, ein Anstieg um 20 Millionen. Diese Entwicklung zeigt sich auch bei der Dividende mit 6,5 Prozent fürs Geschäftsjahr 2014.

»Wer erfolgreich wirtschaftet, zahlt natürlich auch Steuern. Voraussichtlich werden das 1,4 Millionen Euro sein«, so der Vorstandssprecher. »Aktiv, modern und kunden-nah« - lautet der Grundsatz der Genossenschaftsbank. Prokurist Rainer Klumpp zeigte auf, dass sich dieser über-durchschnittliche Trend auch

zuletzt durchgesetzt hat. Die Akzeptanz der Geschäftsstellen in Neuweiler und Neubulach steige weiter. Lokale Unternehmen haben sich mit Unterstützung der Bank im Rahmen des Entwicklungsprogrammes Ländlicher Raum (ELR) Zuschüsse zu ihren Investitionen gesichert.

Ein weiteres Resultat dieser Ergebnisse ist die Steigerung bei Spenden und Stiftungserträgen. »Unser gesellschaftlicher Beitrag an soziale Einrichtungen in der Region wird bis zum Jahresende bei etwa 45 000 Euro liegen«, berichtete Gerd Haselbach. Im Rahmen der Ehrungen erhielt die Vereinschefin der Sportschützengilde Neuweiler, Heide Gengenbach, eine Ehrenurkunde sowie einen Beitrag zum laufenden Bauvorhaben ihres Vereins.