

Kleines Social-Media-Lexikon

Social Media für Banker

Abonnenten = Nichtfreunde, die die Updates eines *Profils* oder einer *Seite* *abonniert* haben (einseitige Vernetzung).

Abonnieren = Öffentliche Updates eines *Profils* oder einer *Seite*, einzeln oder einer *Interessenliste* zugeordnet, in seinen *Newsfeed* bestellen – sofern dies vom Profilbesitzer freigeschaltet wurde. (In der englischen Version von Facebook heißt diese Funktion bereits „Folgen“ und nicht mehr „Abonnieren“).

Admin/Administrator = Nutzer, der eine *Seite* verwaltet.

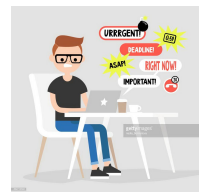


Anwendungen = Programme, mit denen die Funktionen eines *Profils* oder einer *Seite* erweitert werden können. Anwendungen können nur von *Persönlichen Konten* aus hinzugefügt werden. Auch Spiele, Quizanwendungen und bestimmte Standards von *Profilen* und *Seiten* (z. B. Links oder Fotos) sind Anwendungen.



@NAME = Verlinkung eines *Profils*, einer *Gruppe* oder *Seite* durch Voranstellen eines @ oder + vor der Eingabe des Namens (funktioniert teilweise auch ohne zusätzliches Zeichen).

Benachrichtigungen = Meldungen über ein Ereignis (z. B. darüber, dass man einen neuen Kommentar bekommen hat) an einen Nutzer.



Chat = Nichtöffentliche Unterhaltung zwischen zwei oder mehreren Nutzern. Chatbeiträge können auch als *Privatnachrichten* angeschaut werden (s. *Messages*).



Chatleiste = Ausklappbare Spalte rechts, in der der *Liveticker* und die zum Chatten verfügbaren *Freunde* sowie das Formular zum Beginnen eines *Chats* untergebracht sind.

Check-In = *Einchecken*. Angeben, dass man sich an einem bestimmten *Ort* befindet. Wird auf der passenden *Ortsseite* registriert.

Chronik (englisch Timeline) = aktuelles Layout von Facebook-*Profilen* und *Seiten*, das auch das Zurückdatieren von Beiträgen und damit die chronologische Darstellung ganzer Lebensläufe, Projektentwicklungen oder Firmengeschichten ermöglicht.

Fan = Nutzer, der sich per Klick auf „Gefällt mir“ mit einer *Seite* vernetzt hat (einseitige Vernetzung).

Freund = Nicht als „Freund“ im eigentlichen Wortsinn zu verstehen, sondern Bezeichnung für eine andere Privatperson auf Facebook, mit der man sich vernetzt hat. „Kontakt“ wäre hier eigentlich passender. Nur *Profile* können miteinander befreundet sein.



Gefällt mir (Like) = Angeben, dass man etwas gut findet. Klickt man auf „Gefällt mir“ im Kopfbereich einer *Seite*, wird man damit *Fan* dieser Seite.



Jede „Gefällt mir“-Angabe wird – je nach Sichtbarkeit dessen, was da gefällt – an die eigenen Freunde gemeldet.

Gemeinschaftsseite = Seite zur Unterstützung eines guten Zwecks oder eines anderen Themas, die von der Facebook-Gemeinschaft übernommen und verwaltet wird, wenn sie viele Tausend *Fans* bekommt. Auch automatisch von Facebook generierte *Seiten* zu Interessen etc., mit denen man sich vernetzen kann.

Gruppe = von einer Privatperson gegründete Plattform innerhalb von Facebook, die dem privaten Austausch von Meinungen zu einem bestimmten Thema dient. Andere können *Mitglied* einer *Gruppe* werden (einseitige Vernetzung).

Gruppenmitglied = Nutzer, der sich über sein *Profil* mit einer *Gruppe* vernetzt hat.



Hashtag (#) = Schlagwort (englisch: tag) zur thematischen Einordnung eines Beitrags, dem ein Rautezeichen # (englisch: hash) vorangestellt wird. Hashtags werden automatisch mit anderen Beiträgen mit diesem Schlagwort verlinkt, sodass man mehr zu diesem Thema lesen kann, wenn man Hashtag anklickt.

#like4like = Like-Tauschbörse für mehr Instagram-Ruhm. Gibst du mir ein Like, gebe ich dir auch eins. Es gibt sogar eine App, die das Prinzip perfektioniert. Überwacht wird es mit einem Bonuspunkteprogramm. Für Likes gibt die App Coins aus, und die kann man wieder ausgeben, um seine Bilder zu promoten. Weil das aber geschummelt ist, bedeutet **#like4like** eigentlich: Die Likes unter diesem Bild sagen manchmal nichts über die tatsächliche Beliebtheit des Fotos aus.

#nofilter = Das gepostete Bild ist nicht mit einem Instagram-Filter versehen. Instagram ist deshalb so berühmt, weil mit der großen Auswahl an Bildfiltern selbst der schnöde Alltag irgendwie schick aussieht. Ironischerweise

hat der Filterwahn dazu geführt, dass der bewusste Verzicht auf einen Filter einen schon von den anderen abhebt - was natürlich offensiv kommuniziert werden muss. Die eigentliche Aussage: Mein Foto ist so toll, man könnte glauben, es sei mit einem Filter bearbeitet worden.

#tbt = Bedeutung: "Throwback Thursday", Rückblick-Donnerstag. Einmal pro Woche, immer donnerstags, animiert dieser Hashtag dazu, mal in der Fotokiste zu kramen und Fotos aus vergangenen Zeiten zu posten. Kinderfotos zum Beispiel oder Bilder aus dem letzten Urlaub. Das macht vielen offenbar solchen Spaß, dass sie sich nicht nur an einem Wochentag darauf beschränken wollen. Auch an allen anderen Wochentagen wird fleißig unter #tbt gepostet. Offenbar ist vielen Nutzern selbst nicht klar, für welche Satzphrase #tbt eigentlich steht.

#follow4follow = Follow-Tauschbörse für mehr Instagram-Ruhm. Folgst du mir als Abonnent, folge ich dir als Abonnent. Es gibt

sogar eine App, die das Prinzip perfektioniert. Überwacht wird es mit einem Bonuspunkteprogramm. Für Follows gibt die App Coins aus, und die kann man wieder ausgeben, um seine Bilder zu promoten. Weil das aber geschummelt ist, bedeutet #follow4follow eigentlich: Die Followerzahl des Profils sagt manchmal nichts über die tatsächliche Beliebtheit des Profils aus.

#picoftheday = Ein Erinnerungsbild, das heute in einem beliebten Moment geschossen wurde = „Das Bild des Tages“.

Insights = Nutzungsstatistiken, die eine *Seite* für ihre *Administratoren* ausgibt.

Interessenlisten = *Listen*, denen *Seiten* und abonnierte *Profile* hinzugefügt werden können. Interessenlisten können privat sein oder für andere zum *Abonnieren* freigegeben werden.

Konto = Verwaltungshintergrund jeder Facebook-Nutzung.

Das *Persönliche Konto* erlaubt die volle Nutzung, das *Unternehmenskonto* dient nur dem Erstellen und Verwalten einer *Seite*.

Like/Liken (s. Gefällt mir)

Like-Button = eines der *Social Plugins* von Facebook, mit dem Inhalte von einer externen Website in das eigene Facebook-*Profil* weiterempfohlen werden können (vgl. *Sharebutton*).

Live-Video = Momentaufnahme LIVE als Video

Markieren/Markierung = Jemanden auf Fotos, Videos oder in Beiträgen verlinken.

Messages = Nachrichtensystem in Facebook, das via *Chat*, *Privatnachrichten* oder *Messenger* zugänglich ist.

Messenger = Mobile Version des Facebook-*Chats*

Nachrichten = Nicht-öffentliche *Privatnachrichten*, die zwischen zwei oder mehreren Nutzern verschickt werden können.

Newsfeed = (vom Englischen „Feed“ = Einspeisung) Nachrichtenstrom aus Kopien von Beiträgen derjenigen, mit denen Sie sich vernetzt haben. Dieser Newsfeed wird entweder automatisch oder eigens vom Nutzer (über *Listen*) zusammengestellt, um über die Beiträge von anderen auf dem Laufenden zu bleiben. Facebook zeigt Newsfeeds auf der *Startseite* an.



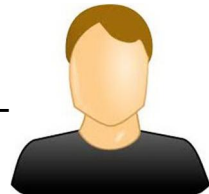
Offizielle Seite (auch Seite oder Fanseite genannt) = vom offiziellen Rechtsvertreter eines Unternehmens, einer Marke oder einer öffentlichen Person erstellte Seite innerhalb von Facebook, die grundsätzlich öffentlich ist und dem Verbreiten von Neuigkeiten sowie der Kommunikation über den Gegenstand dieser Seite dient. Andere können sich per Klick auf „*Gefällt mir*“ mit dieser Seite vernetzen = *Fan* werden (einseitige Vernetzung).

Ortsseite = Seite, die mit einer bestimmten Adresse verknüpft ist, bei der man *einchecken* kann.

Posten/Posting = Das Veröffentlichen von Beiträgen wird auch Posten – vom Englischen „to post“ – genannt. Etwas, das man gepostet hat, nennt man auch ein Posting, d. h. einen veröffentlichten Beitrag.

Persönliches Konto = Standardkonto für reale Personen, das immer mit einem *Profil* verbunden ist. Von einem persönlichen Konto aus können Sie auch *Gruppen* gründen, *Seiten* erstellen, *Anwendungen* benutzen und überall mit anderen kommunizieren.

Profil = Persönliche Präsenz innerhalb von Facebook, über die Sie sich mit anderen als *Freund* vernetzen und Informationen mit ihnen teilen.



Seite = *Offizielle Seite, Fanseite, Gemeinschaftsseite* oder *Ortsseite*.

Sharebutton = Funktion zum Weitersagen (*Teilen*) von Inhalten externer Websites nach Facebook. Via Sharebutton kann man in das eigene *Profil*, in das Profil eines *Freundes*, in eine *Gruppe*, auf eine eigene *Seite* und via *Privatnachricht* weitersagen. Kann im Gegensatz zum Likebutton ohne Skript und damit datenschutztechnisch problemloser verwendet werden.

Startseite = Facebook-Ansicht, zu der man nach dem Einloggen gelangt. Schaltzentrale für *Newsfeeds* und weitere Navigation.

Story = aktuelles Update von Freuden bis zu 24 Stunden sichtbar in Form von Videos bzw. Fotos.

Targeting = Postings oder Werbeanzeigen für bestimmte Zielgruppen veröffentlichen.

Teilen = einen Beitrag oder eine *Seite* weitersagen.

Unternehmenskonto = Eigene Art von *Konto*, das kein *Profil* beinhaltet und nur zum Erstellen einer *Seite* für ein Unternehmen etc. dient. Benötigt zur vollen Nutzung zusätzliche *Administratoren* mit *persönlichem Konto*.

